

MAINOSTUTKA

Medialukutaito ja mainokset

Osallistujamäärä: 1+

Kesto: 30 min

Materiaalit: Ohjedit lämmittelyä varten,
linkit mediasisältöihin, tehtävälomakkeet

MEDIALUKUTAITO ON

Taitoa

- käyttää
- lukea
- ymmärtää
- tulkita
- arvioida kriittisesti

erilaisia mediasisältöjä, kuten
mainoksia

**MAINOKSIA
ESIINTYY
KAIKISSA
MEDIIOISSA**

MEDIALUKUTAITO ON TÄRKEÄÄ, KOSKA

- mainoksia esiintyy kaikissa medioissa, esimerkiksi lehdissä, televisiossa, radiossa ja internetissä.
- olemme koko ajan mainosten ympäröimiä



MAINOSTEN TARKOITUS ON

- tiedottaa tuotteesta tai brändistä
- pitää brändi ihmisten mielissä
- lisätä myyntiä
- herättää **tunne** ja **tarve**

MAINOSTEN
TARKOITUS ON
HERÄTTÄÄ

TUNTEITA JA
TARPEITA

MAINONNAN TEHOKEINOJA

1. Värit
2. Mieleenpainuvat kuvat
3. Iskulauseet
4. Huumori
5. Tutut/samaistuttavat henkilöt
6. Arvoihin vetoaminen
7. Tunteisiin vaikuttaminen
8. Hienovarainen syylistäminen

**MAINOKSET
HOUKUTTELEVAT
OSTAMAAN**

**KOKEILLAAN TUNNISTAA
MAINONNAN KEINOJA!**