

# Mainostutka

**Osallistujamäärä:** 1+

**Kesto:** 30–45 min

**Materiaalit:** diat alustusta varten, linkit mediasisältöihin, tehtävälomake

Tämän tehtävän avulla nuoret tutustuvat erilaisiin mainonnan keinoihin, tutkivat mediasisältöjä ja arvioivat niiden onnistumista ja eettisyyttä.

## A. Alustus: Medialukutaito ja mainokset

Käydään ohjaajan johdolla läpi diat ja keskustellaan medialukutaidosta ja mainonnan vaikuttamiskeinoista. Dioiden kohdalla voidaan esimerkiksi yrittää tunnistaa Jani Leinosen teoksessa käytettyjä logoja ja keksiä esimerkkimainos jokaiselle mainonnan tehokeinolle.

## B. Tutkimus: Mainostutka

Otetaan yksi mediasisältö mainostutkan aiheeksi. Yhtä mediasisältöä voi tarkastella joko yksin tai pienessä ryhmässä. Jaetaan jokaiselle tutkijalle/tutkimusryhmälle paperinen lomake ja sähköisesti oma mediasisältö tutkittavaksi:

1. Iltalehti: Moni tunnistaa suosituksen VitaePro-ravintolisän — tiedätkö, mitä tuote sisältää? <https://www.iltalehti.fi/kehon-hyvinvointi-ja-vitaeopro/a/3652daef-4759-4bff-a586-c92be06c32da>
2. Teflon Brothers: Morjesta pöytään <https://youtu.be/eGOAvAN3OJ8>
3. MolyBros: Paljon sun koulukirjat maksaa? <https://youtu.be/Xnrplebn7Nk>
4. Kohtaus elokuvasta Cast Away (2000) <https://youtu.be/dNLvRN2GUbg>
5. Mediapersoonaa Rea Tallgrenin Instagram-julkaisu "Äiti on vähän väsynyt" 4.9.2022. <https://www.instagram.com/p/CiFuNDeNwBj/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
6. Bondora – uskalla ajatella isosti! <https://youtu.be/xQkKBO-PAy8>

Tutkijat kirjaavat lomakkeelle havaintojaan mediasisällöstä Onko kyseessä mainos?\* Kuka mainostaa, mitä ja kenelle? Millaisia tehokeinoja on käytetty? Onko mainos onnistunut tai eettinen?

\*) Paljastus: Kaikki ovat mainoksia tavalla tai toisella, esim. kaupallinen yhteistyö.

## C. Yhteinen purku

Katsotaan mediasisällöt yhdessä. Jokainen tutkija/tutkijaryhmä saa esitellä omat löydöksensä. Yhdessä keskustellen voidaan täydentää havaintoja ja arvioida mainoksen onnistumista. Lopuksi voidaan äänestää esimerkiksi hauskin, tehokkain, tylsin ja vaarallisin mainos.