

CASE: Pyörän ostaminen

Hahmon nimi:

Rahaa tilillä nyt (käyttöraha + säästöt): **300 €**

Käyttöraha pakollisten menojen jälkeen: **100 €/kk**

1. LÄHTÖTILANNE: Hahmo haluaa ostaa pyörän. Täydellisen upea pyörä maksaa **1000 €**. Osamaksulla pyörän hinta on **100 €/kk** vuoden (12 kk) maksuajalla.

a) Paljonko pyörä maksaisi osamaksulla maksettuna?

- 800 €
- 1000 €
- 1200 €

b) Kuinka kauan hahmon pitäisi säästää käyttörahaa, jotta hän voisi maksaa pyörän kerralla kokonaan?

- 7 kk
- 10 kk
- 12 kk

2. AVAJAISTARJOUS: Kotikylään on avattu uusi Urheiluliike! Jos pyörän ostaa Urheiluliikkeestä tänään, pyörän saa kerralla maksettuna hintaan **800 €** tai heti maksettu käsiraha **300 €** + osamaksu **60 €/kk** (12 kk).

c) Paljonko pyörä maksaisi käsirahalla ja osamaksulla ostettuna?

- 900 €
- 1020 €
- 1200 €

3. SOMEKAMPANJA: Somevaikuttaja Swägå-Seppo hehkuttaa pyörää somessa. Koodilla SWÄGÄ20 pyörän saa **-20 %** alennuksella hintaan viikon ajan. Pyörä toimitetaan kahden viikon päästä, toimituskulu on **50 €**. Jos julkaiset kuvan itsestäsi uuden pyörän kanssa ja merkitset kuvaan Swägå-Sepon, voi voittaa pyöräilyshortsit, joissa on Swägå-Sepon kuva (arvo 40 €).

d) Paljonko pyörä maksaa SWÄGÄ20-koodilla ostettuna?

- 760 €
- 800 €
- 850 €

Käännä paperi →

4. PÄÄTÖKSEN AIKA:

1. Ostaako hahmo pyörän

- Urheiluliikkeen avajaistarjouksesta tänään
- Somekampanjasta tällä viikolla
- Myöhemmin normaalihinnalla
- Ei osta pyörää ollenkaan

2. Miten hahmo perustelee ostopäätöksensä?

3. Mitä tunnetta hahmo tuntee

- a. Ostohetkellä?
- b. Puolen vuoden päästä ostohetkestä?