

Raha ja some: Roolikortit (tulosta ja leikkaa kortit)

Rooli 1: Rikastunut striimaaja

Olet pelistriimaaja, joka on nopeasti rikastunut omien pelistriimien avulla. Rahaa sinulla on yllin kyllin, ja haluat myös näyttää sen. Olet alun perin vaatimattomista olosuhteista, ja lapsuuden perheessäsi on ollut pula melkein kaikesta.

Erityistä: Lähes rajattomat rahalliset resurssit.

Rooli 2: Someseuraaja

Seuraat aktiivisesti sosiaalista mediaa. Olet ajan tasalla somessa olevista ilmiöistä, tapahtumista, trendeistä sekä influenssereista sekä sisällöntuottajista. Sinulla ei ole mitään tiettyä kiinnostuksen kohdetta sosiaalisessa mediassa, vaan seuraat laajasti sosiaalisen median sisältöjä ja tapahtumia.

Erityistä: Laaja tietämys eri sosiaalisen median alustoista sekä siellä olevista trendeistä.

Rooli 3: Someaktivisti

Olet somea aktiivisesti omien mielipiteiden ilmaisuun sekä maailman epäkohtiin keskittymiseen käyttävä juuri täysi-ikäinen aktivisti. Et ole rikas etkä köyhä, ja tulet toimeen sosiaalisen median kautta saamillasi tuloilla. Näitä tuloja ovat tarkoin mietityt kaupalliset yhteistyöt sekä videoiden katseluista saadut tulot. Pääosa tuloistasi tulee videoiden katselukerroista sekä useista pienimuotoisista lahjoituksista.

Erityistä: Vaikutusvaltaa ja laajat kontaktit erilaisiin yhteiskunnallisiin toimijoihin.

Rooli 4: Somejulkkis

Olet julkkiksen teini-ikäinen lapsi. Olet elänyt koko nuoren elämäsi parrasvaloissa vanhempasi vanavedessä. Olet aina saanut sen, mitä haluat, ja vielä vähän päälle. Some on sinulle vaikutuskanava ja tapa pitää yhteyttä muihin ihmisiin. Et tee mitään ihmeellistä somessa, mutta kuuluisan nimesi takia sinulla on siellä kymmeniä tuhansia seuraajia.

Erityistä: Laaja joukko omistautuneita seuraajia.

Rooli 5: Influensseri

Olet valitsemasi aihealueen (esim. meikkaaminen, kuntoilu tms.) sosiaalisen median vaikuttaja. Saat kaikki tulosi sosiaalisen median kautta tekemistäsi sisällöistä, tuotesijoittelusta ja mainoksista. Suhtaudut mainostamiseen ja tuotesijoitteluun melko välinpitämättömästi. Otat kaikki tarjoukset vastaan sen kummemmin ajattelematta. Pidät tuottamaasi sisältöä ja asemaasi vain työnä muiden joukossa.

Erityistä: Laajat kontaktit erilaisiin kaupallisiin toimijoihin ja yrityksiin.